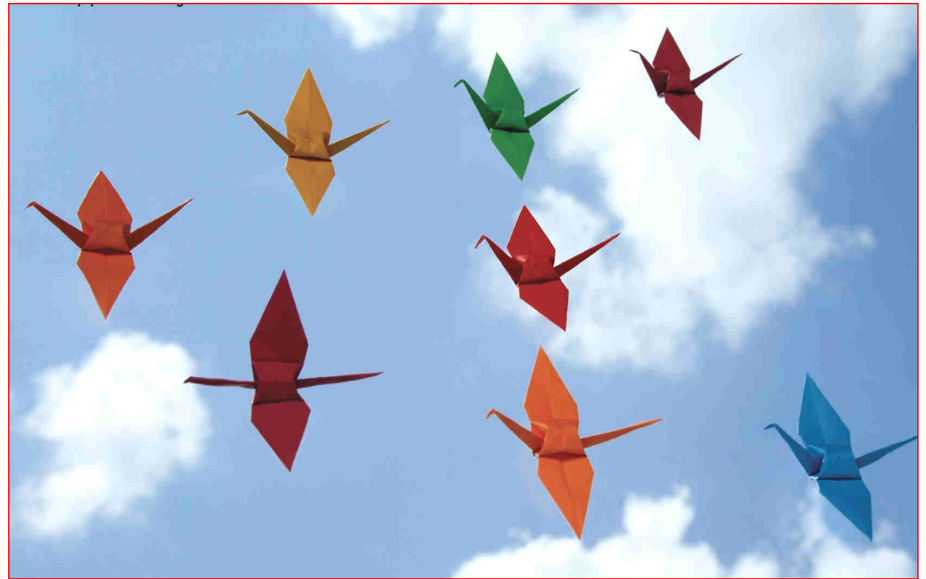


Renouveau de l'innovation des entreprises japonaises

et intérêt d'une coopération
plus étroites avec les
entreprises françaises

Marc Giget

Président de l'Institut Européen
de Stratégies Créatives et d'Innovation et du
Club de Paris des Directeurs de l'Innovation



FRANCE JAPAN
INNOVATION YEAR



Ambassade du Japon
en France

在フランス日本国大使館



FRANCE JAPAN
INNOVATION YEAR

**1 Mon expérience personnelle de la pratique de l'innovation
des entreprises japonaises et ce que j'en ai appris**

**2 Evolution de l'innovation des entreprises japonaises :
dynamique, discrétion et renouveau**

**3 Atouts clefs, technologiques humanistes et culturels du japon
et intérêt d'une coopération plus étroite
entre entreprises françaises et japonaises**



1 Mon expérience personnelle de la pratique de l'innovation des entreprises japonaises et ce que j'en ai appris



Années 80



Recherche, échanges, coopération, cours
nombreuses études sur la gestion de la
technologie et de l'innovation au Japon
(grandes entreprises, aerospace, automobile, matériaux, luxe...)



Années 90



Etudes, Due Diligences, Valuations, Etudes de faisabilité, Prospective, Conseil,
Espace / Télécoms, Télédiffusion, GIS, Internet...

pour entreprises high-tech japonaises

-> Implantation à Yokohama

Années 2000/2010...



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



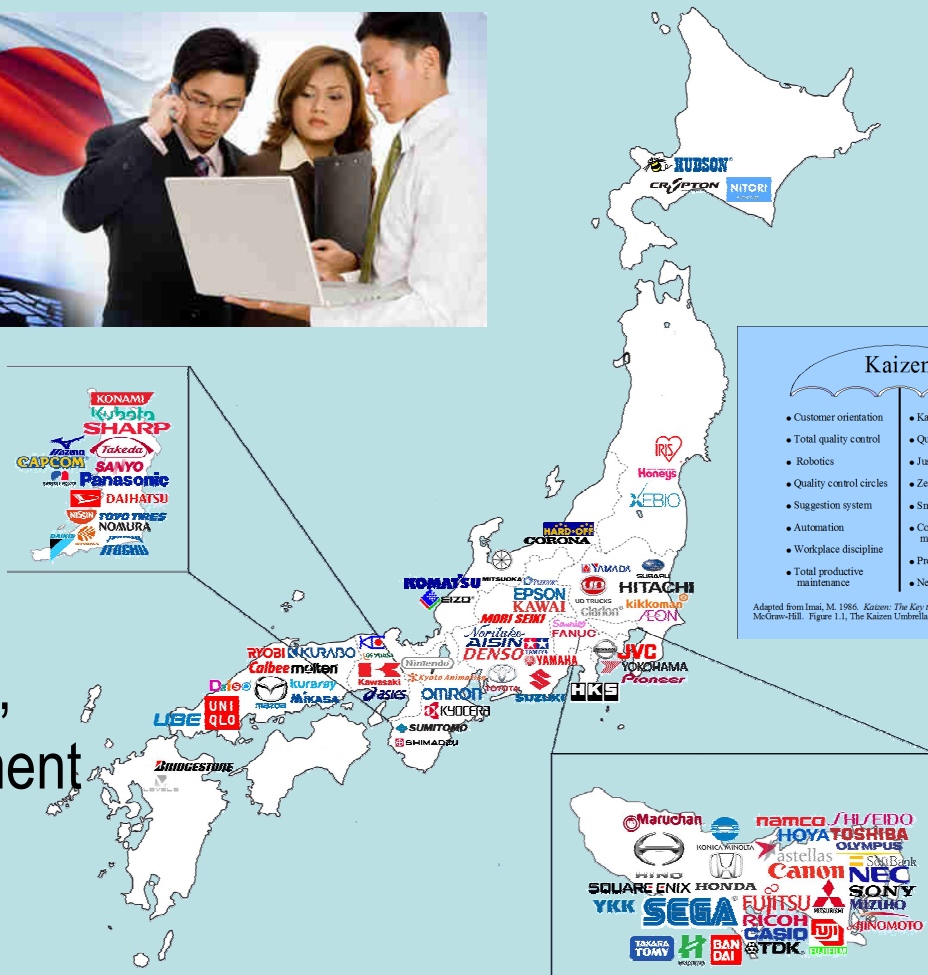
CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

Cours, Etudes, formation par le retour d'expérience, échanges, voyages d'études
sur la mise en œuvre de l'innovation par les entreprises leaders, coopérations,
échanges (entreprises, académies)



1

Etudier et comprendre, le management japonais de l'innovation



Kaizen

- Customer orientation
- Total quality control
- Robotics
- Quality control circles
- Suggestion system
- Automation
- Workplace discipline
- Total productive maintenance
- Kanban
- Quality improvement
- Just-in-time
- Zero defects
- Small-group activities
- Cooperative labor-management relations
- Productivity improvement
- New-product development

Adapted from Imai, M. 1986, Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success, McGraw-Hill, Figure 1.1, The Kaizen Umbrella, p. 1.

2

travailler pour des entreprises japonaises de haute technologie

Expertise, études de définition, due diligence dans les industries et services de haute technologie



Pays Clients
 Main offices

More than 600 clients in 60 countries



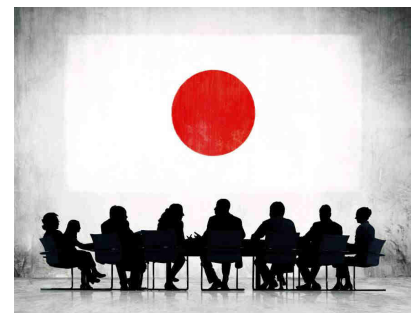
3

échanger,
coopérer,
apprendre avec
les entreprises
japonaises sur
l'innovation et
le progrès humain



Ce que j'ai le plus apprécié des entreprises japonaises

- Qualité technique et excellence
- Un marketing et un sens du client au plus haut niveau mondial
- Une culture de l'harmonie
- Une grande ouverture à l'expertise extérieure
- Une très grande qualité d'écoute et d'échanges
- Un grand respect et une politesse à toute épreuve
- Une approche philosophique de l'entreprise
- Une profondeur humaine attachante



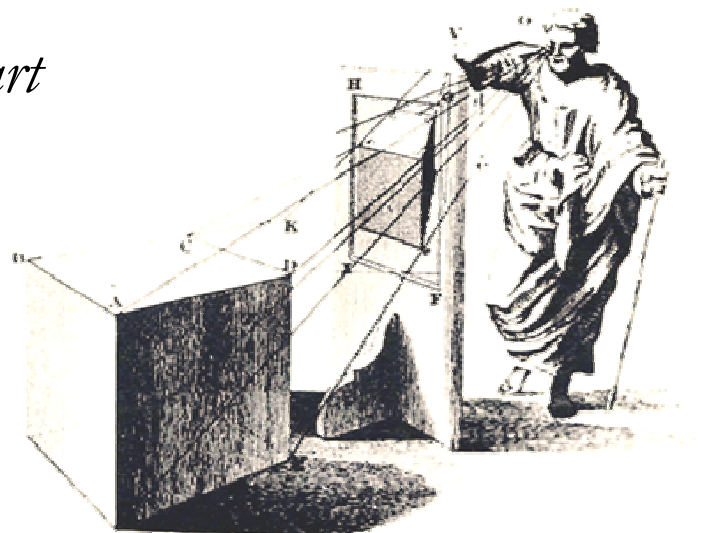


Les valeurs partagées du Club de Paris des Directeurs de l'Innovation

- *Humanisme, innovation et progrès*
- *Leadership, initiative et ambition*
- *Création de valeur*
- *Culture du meilleur état de l'art*
- *Culture du métier*
- *Vision globale*
- *Ouverture multiculturelle*
- *Découverte, échange, partage*



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION



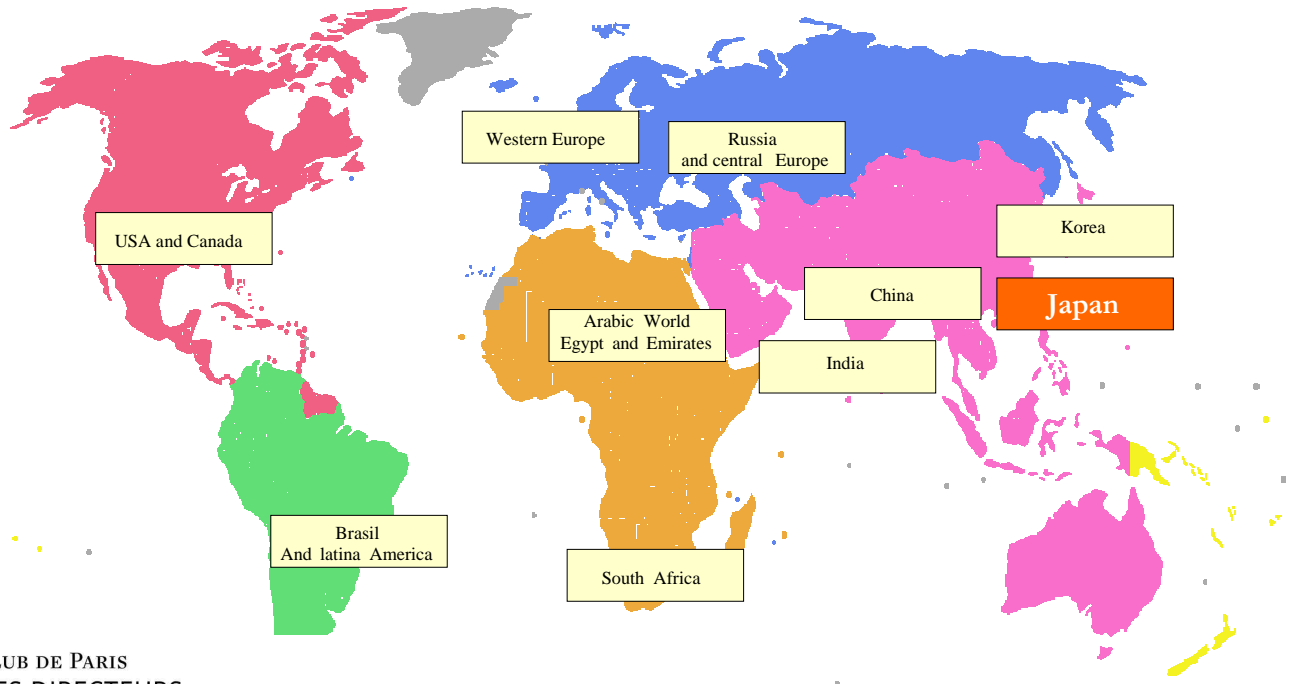
World Top Innovation Training Program

Meeting the leading companies on innovation, progress and human development

full BRICS + Triad + Arabic World



EUROPEAN INSTITUTE
FOR CREATIVE STRATEGIES
& INNOVATION



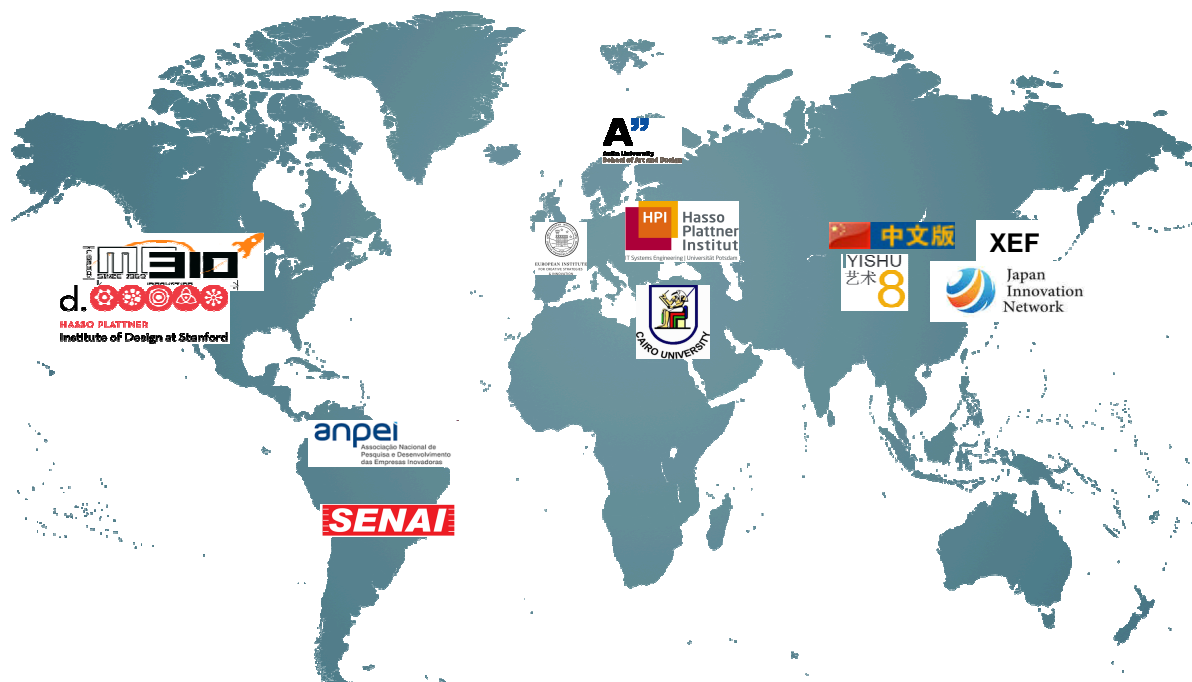
CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS
DE L'INNOVATION

© European Institute for Creative Strategies and Innovation 2016

De multiples coopérations internationales



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION



Exemple du partenariat avec Japan Innovation Network



Japan Innovation Network

KNOWLEDGE PARTNERS

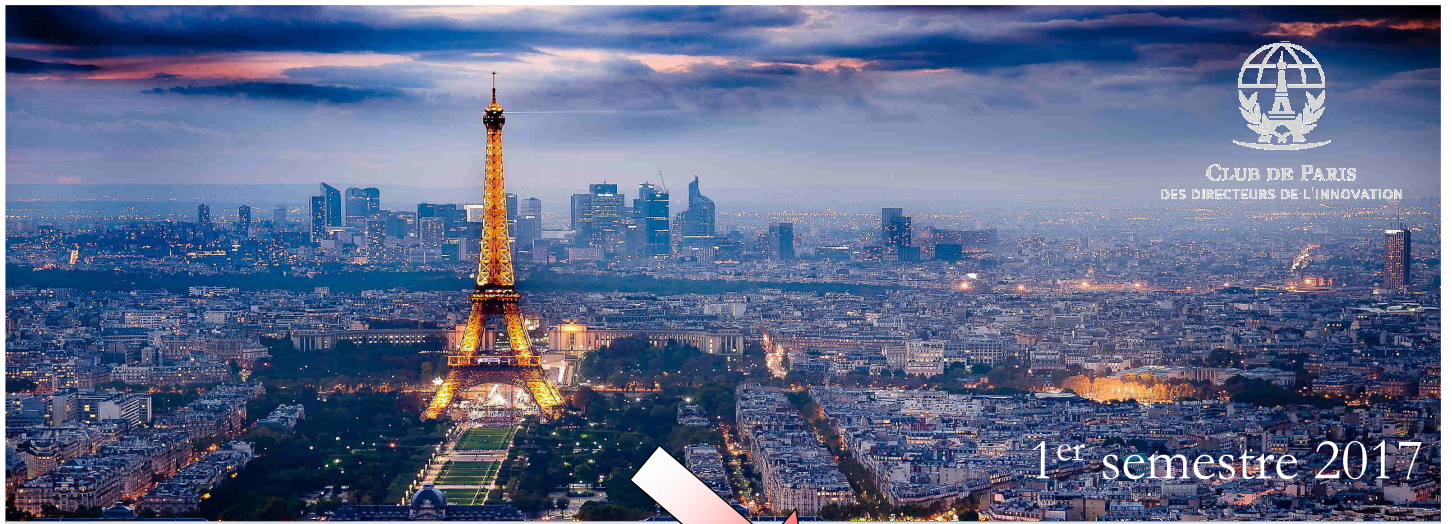


Les responsables de l'innovation de NEC, Dentsu, Toyota, Panasonic, Mitsubishi Electric Corp, Hitachi, Fujitsu, Fuji, NTT, JFE Steel, Kiro, Otsuka, en séminaire à Paris le 30 octobre 2015, accueillis par le Club de Paris des Directeurs de l'Innovation, via FXEF (Fuji-Xerox Executive Forum) et Japan Innovation Network



CLUB DE PARIS
DES DIRECTEURS DE L'INNOVATION





Objectif
innovation Japon



Evolution de l'innovation
des entreprises japonaises :
dynamique, discrétion
et renouveau



Succès du management japonais et expansion internationale des années 70-80

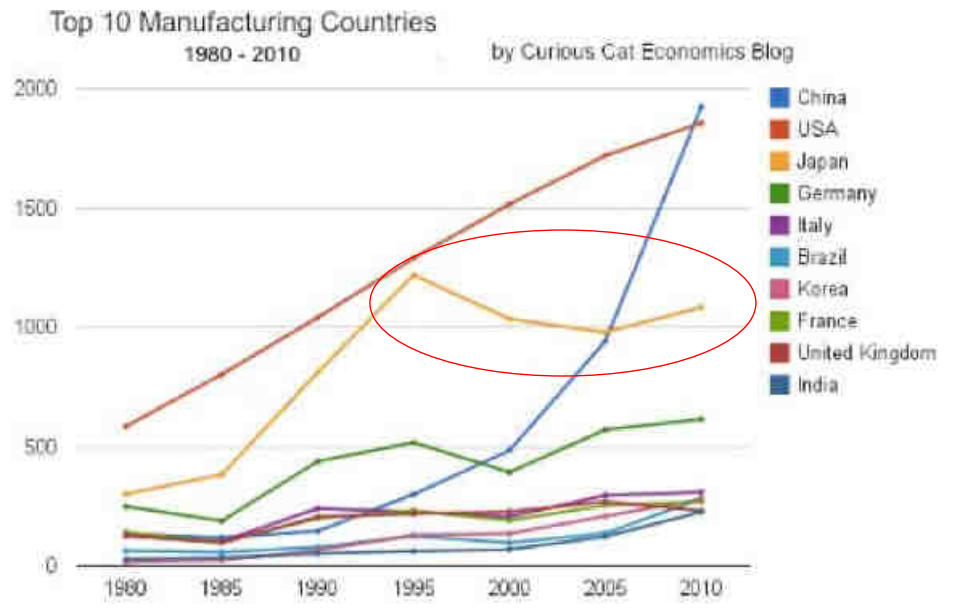
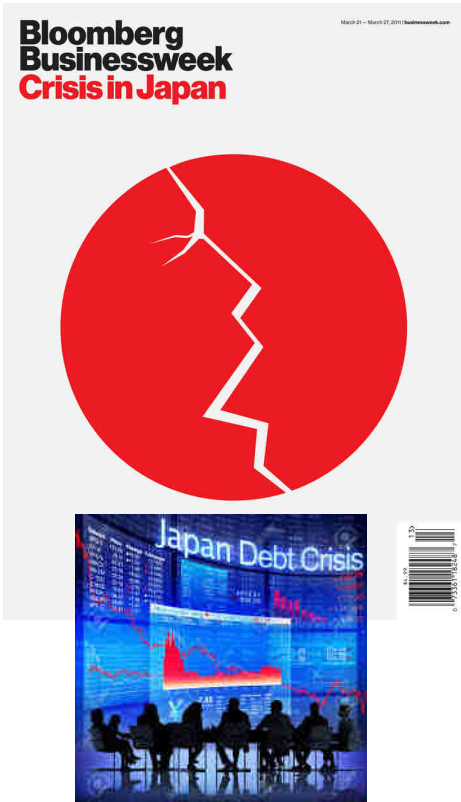


Le management japonais de l'innovation
a été aussi la référence mondiale dans les années 70-90

- Fortes dépenses en R&D (>3%), le « bon élève de l'OCDE »
- 1^{er} déposant de brevets au monde
- Leader industriel mondial
- Amélioration continue des produits
- Cercles de qualité
- Lean Management
- De nombreux domaines d'excellence
- De nombreux first technologiques mondiaux :
automobile, électronique, santé, équipements et systèmes ...



Une crise des années 1995 -2010+ qui se traduit par un effacement apparent du modèle de management japonais



Dans les années 90-2010, la dynamique d'innovation des grandes entreprises japonaises est affectée par de nombreux facteurs

La stabilisation puis le déclin de la population et vieillissement de la population
 La stagnation du PNB

La crise de la dette qui détourne l'épargne de l'investissement

La montée de la concurrence chinoise et coréenne

La révolution de l'Internet qui redonne l'avantage aux Etats-Unis

La globalisation et le passage de l'exportation à l'investissement direct extérieur et au management international

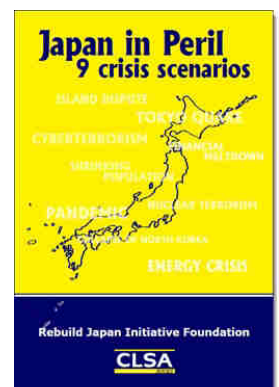
Les grandes transitions, écologique et énergétique

La révolution des start-ups dans le monde digital

Les nouvelles formes d'organisation du travail

Les catastrophes naturelles

Quelques erreurs stratégiques, liées à un manque d'ouverture sur un monde en transformation rapide



Où en est-on aujourd'hui ?
peut-on parler d'un retour du leadership japonais dans l'innovation ?

SPH Websites | LOGIN | SUBSCRIBE | PRINT EDITION | ePAPER PDF


ASIA

THE STRAITSTIMES

SINGAPORE POLITICS ASIA WORLD MULTIMEDIA LIFESTYLE FORUM OPINION BUSINESS SPORT TECH

ASIA > East Asia SE Asia South Asia Australia/NZ

Japan wants to lead the world again in innovation



January 2016

Le thème montant
du retour
au premier
plan mondial
de l'innovation
japonaise

SEARCH

FINANCIAL TIMES

WORLD US COMPANIES MARKETS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS

Japan Business & Finance + Add to myFT

Ignore Silicon Valley, Japan is still innovating

Too often we exaggerate the importance of new technologies while underestimating value of the old

John Thornhill
August 2016



verto analytics

WHAT'S NEW DATA & INSIGHTS PRODUCTS & SERVICES BLOG

From Japan to Finland to Silicon Valley: Will Mobile Innovation Return to the Land of the Rising Sun?

By Hannu Verkasalo Posted August 26, 2016 in Mobile Apps & Games

This week, I spoke at the [Ad:tech International conference in Tokyo](#) as part of a great lineup of speakers that also included McCann and Unilever. Japan has historically been on the forefront of mobile innovation, but new competition from other Asian and global markets has emerged over the past decade. Is the ecosystem of innovation going to return to Japan?

Is Japan the most innovative country in the world?

When you think of the most advanced countries within the technology or IT industries, among the first to come to mind is Japan. A country where robots guide and serve people in hotels, and high-tech toilets are deployed in public places. Because of this, my expectations were extremely high when I planned several visits to premium brand automotive dealers in Japan.



THOMSON REUTERS

2015 THOMSON REUTERS
TOP 100
GLOBAL INNOVATORS

Le classement 2015 de Thomson Reuters des 100 entreprises « globales » les plus innovantes du monde inclut 40 entreprises japonaises ! (et 10 françaises !)



 **innovation hot spots**

Mais ce classement valorise surtout la technologie et ne retient que les grands groupes

Les entreprises japonaises n'ont pas de problème technologique

Dépenses de R&D/PNB les plus élevées du G20, toujours le grand pays N°1 mondial des brevets/habitant, 7 des 10 premiers déposants mondiaux de brevets sont japonais, 23 prix Nobels depuis 1949...

Mais elles ressentent un problème d'adaptation / innovation

Dans le contexte mondial actuel, si 84 % des PDG japonais sont très confiants en leurs capacités technologiques, 70 % ont des doutes sur leur capacité à transformer cet avantage en innovations et business models gagnants

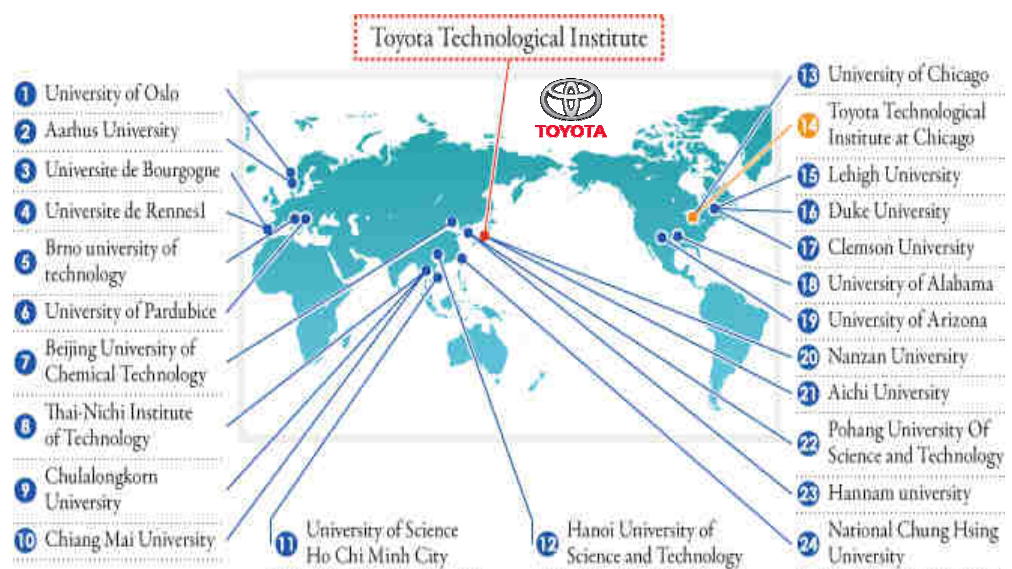


Étude IBM Business Value IBV 2015

Les entreprises japonaises restent aussi présentes au niveau mondial, toujours au plus haut niveau technologique, mais parfois de façon plus discrète que dans les années 1980-90.

Plusieurs d'entre elles sont de très grands équipementiers, moins visibles que les maîtres d'œuvre.

Elles ont surtout engagé un processus de profonde transformation



Des organisations de coopération pour le développement de l'innovation très actives au Japon



Innovation 100 Committee (With the support of METI)

List of members of the Innovation 100 Committee (listed below in the order of the Japanese syllabary)

Naoki Izumiya President and Representative Director, CEO Asahi Group Holdings, Ltd.	Tadaki Ishii President & CEO DENTSU INC.
Shinya Katanozaka President and CEO ANA HOLDINGS INC.	Hirofumi Nomoto President & Representative Director Tokai Corporation
Toshiro Iwamoto President and CEO NTT DATA Corporation	Akihiro Nikiakazu President and CEO Toray Industries, Inc.
Tadashi Onodera Chairman of the Board KDDI CORPORATION	Nobuhito Endo President NEC Corporation
Hidetoshi Kuroda Representative Director of the Board, President and CEO KOKUYO Co., Ltd.	Shigetaka Komori Chairman and Chief Executive Officer FUJIFILM Holdings Corporation
Shohei Yamana President and Chief Executive Officer KONICA MINOLTA, INC.	Hirotsugu Sugiyama President and Chief Executive Officer Mitsubishi Estate Co., Ltd.
Kazuo Hirai President and CEO Sony Corporation	Hideaki Omiya Chairman of the Board Mitsubishi Heavy Industries, Ltd.
George Nakayama President and CEO Daichi Sankyo Co., Ltd.	Nobuyuki Hirano President & Group CEO Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc.
Yoshiaki Fujimori President and CEO LIXIL Group Corporation	

Sony Corporation	Asahi Group Holdings, Ltd.	AVC Networks Company – Panasonic Corporation	Temp Holdings Co., Ltd.	Benesse Holdings, Inc.
Konica Minolta, Inc.	Terumo Corporation	Kokuyo Co., Ltd.	Olympus Corporation	Lixil Corporation
Hitachi High-Technologies Corporation	Chugai Pharmaceutical Co., Ltd.	Japan Tobacco Inc.	Dentsu Inc.	



Beaucoup de réflexions et d'évolutions chez les grands groupes et leurs partenaires sur la dynamisation de l'innovation



TOWARD AN INNOVATIVE NATION



Japan Innovation Network

3 Missions

Keijiro Yamagata

- 1 - Transforming executives' management style (people)
- 2 - Innovation Project (methods)
- 3 - Connect innovation ecosystems around the globe



Keijiro Yamagata

BUILDING AN INNOVATION ECOSYSTEM



Japan Innovation Network

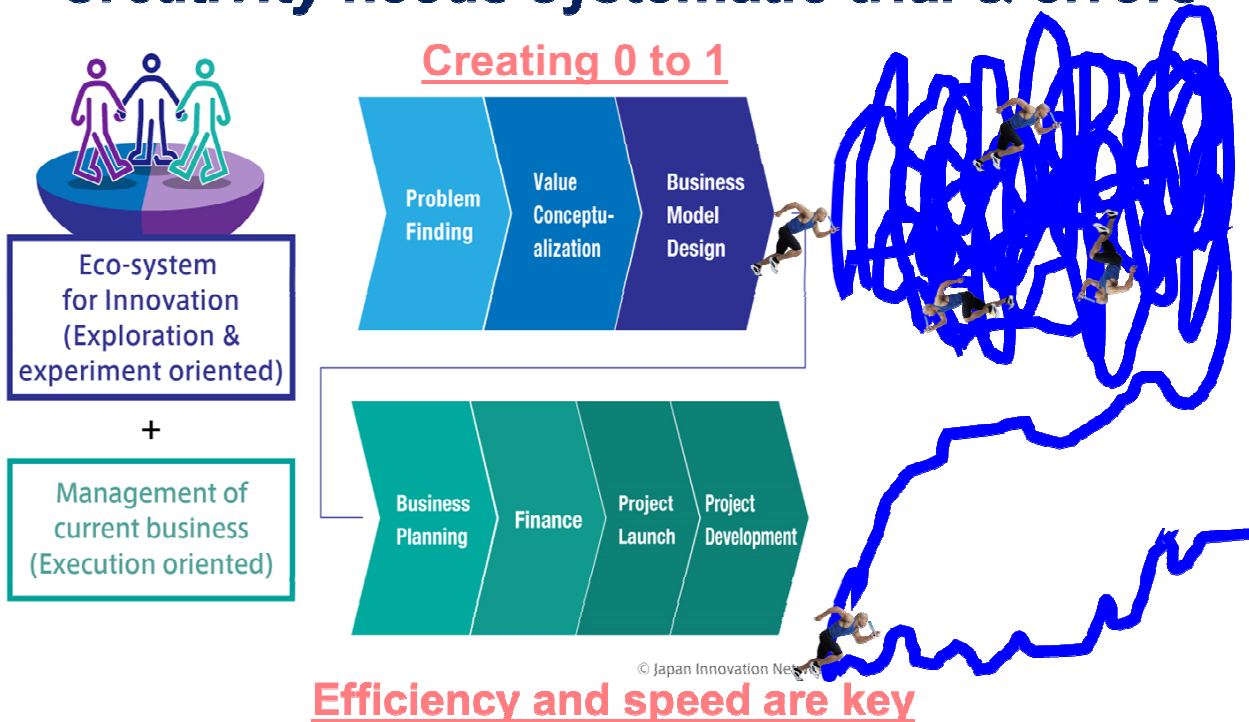
3 Challenges

- 1 - The need for two-tiered management
- 2 - What is the ecosystem for new business creation ?
- 3 - Be carefull of « fake heros »



Noboru (Nobu) Konno

Creativity needs systematic trial & errors



Implication croissante des PDG japonais dans l'innovation ouverte et collaborative

Who is responsible for creating innovation in companies?

Five guidelines for action based on the insights gained from the pioneering work of 17 corporate executives

- Innovation 100 Committee Report -

Les engagements des PDG des grands groupes japonais pour les 3 années à venir

Mise en place d'une coopération active **avec les utilisateurs** pour innover

2015 **54 %** → 2018 **87 %**

Mise en place d'une coopération active **avec les partenaires** pour innover

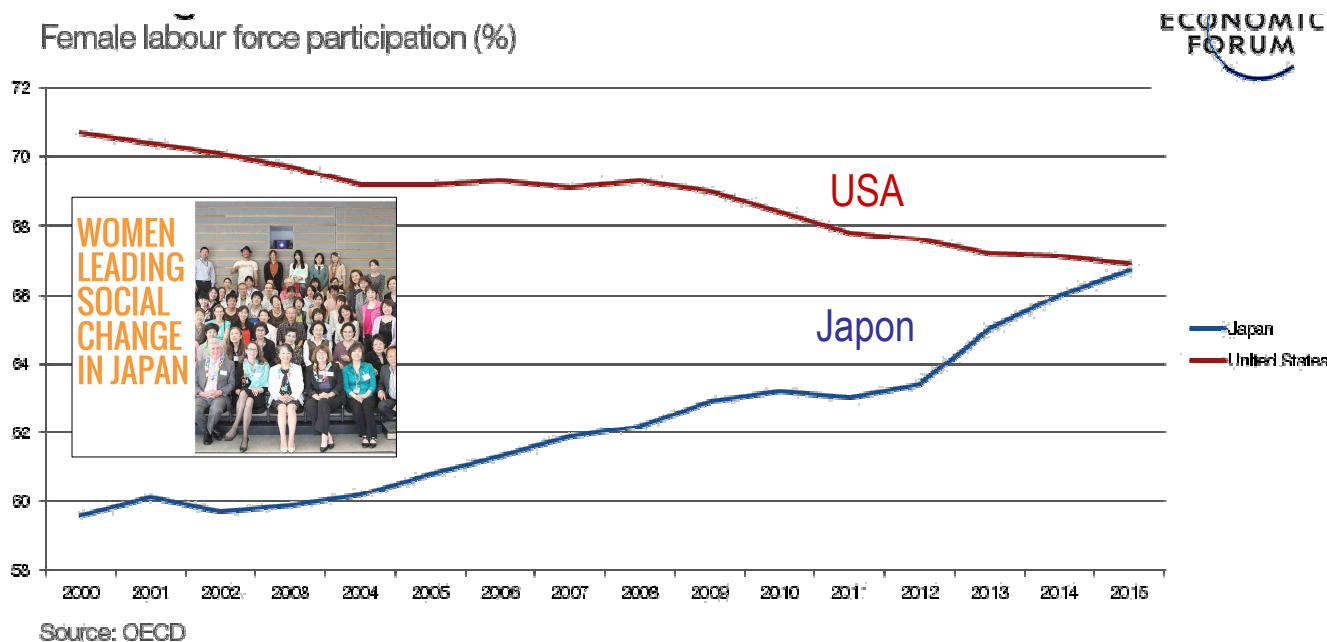
2015 **66 %** → 2018 **91 %**

Mise en place d'une coopération active **avec les employés** pour innover

2015 **57 %** → 2018 **85 %**

Un Japon du travail en évolution rapide

Exemple, en 2016, la part des femmes professionnellement actives devrait dépasser celle des Etats-Unis



Des cercles de qualité aux équipes innovation



Développement de la culture start-up au Japon

Table 2. Venture capital investment amounts (billions USD)

	2010	2015
Japan	1.29	1.11
Germany	0.97	0.87
France	0.80	0.84
UK	0.79	0.62
Israel	0.41	0.65
South Korea	0.96	1.78
EU Total	4.26	5.91
US Total	23.52	59.70
Silicon Valley	9.39	27.76

Source: Venture Enterprise Center, GVCA, BVCA, AFIC, IVC Research Center, KVCA



Founded in 2013



Des start-ups encore assez peu nombreuses, mais très créatives et au meilleur niveau mondial



Founded in 2012

Nidec

All for dreams

Des entreprises de taille intermédiaire devenues des leaders mondiaux

fondée en 1973



fondée en 1981

L'émergence d'un géant global de la high-tech



- Vodafone
- Sprint Nextel
- Supercell
- Alibaba
- Aldebaran
- ARM

Vers la création de **SoftBank Vision Fund**,
le plus grand fond d'investissement high-tech du monde
100 Milliards de \$ (dont 25 pour Softbank)



Panasonic 1,6 billion investment
on the Tesla- Panasonic Lithium Ion battery Gigafactory

Atouts clefs, technologiques humains et culturels du Japon

et intérêt d'une coopération
plus étroite entre entreprises
françaises et japonaises





Une approche culturelle et esthétique de l'innovation

ROKI Global Innovation Center

Le Japon domine
le monde du jeu
et de l'image

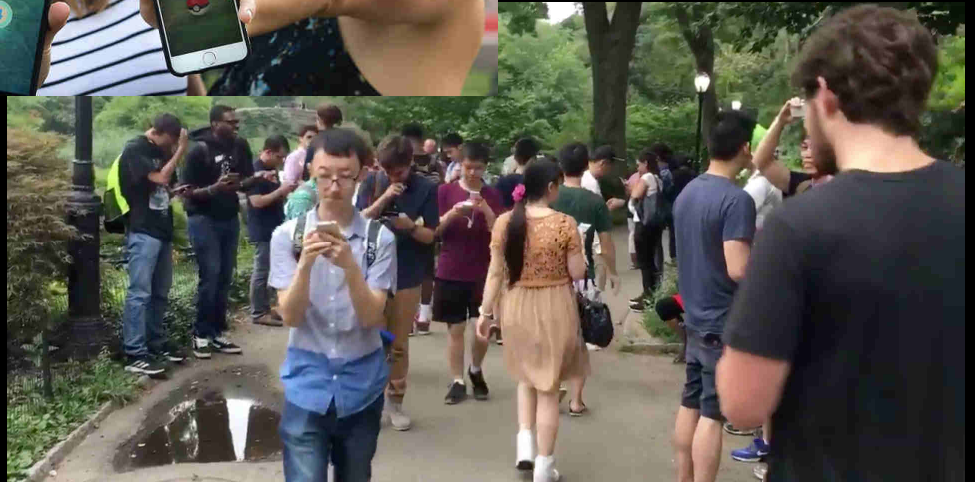


Bakuman

Pokemon Go, 1ère application mondiale de l'Internet en 2016



500 millions
de téléchargements
en trois mois



Shigeru Miyamoto is on stage at an Apple event. Behind him is a large screen displaying the Apple logo and the character Mario. Miyamoto is wearing a dark suit and is smiling. The background is dark, and the stage is lit.

7 sept. 2016 Accord Apple - Nintendo

Shigeru Miyamoto ouvre la Keynote d'Apple pour annoncer l'arrivée de jeux exclusifs de Nintendo directement dans l'iOS d'Apple dès décembre 2016

Shigeru Miyamoto

Nintendo Co., Ltd

TYO: 7974 - 14 oct. à 15:00 UTC+9

Nintendo®

26 170,00 JPY **↑95,00 (0,36 %)**

1 jour

5 jours

1 mois

3 mois

1 an

5 ans

max



Ouverture 25 740,00
+Haut 26 220,00
+Bas 25 620,00

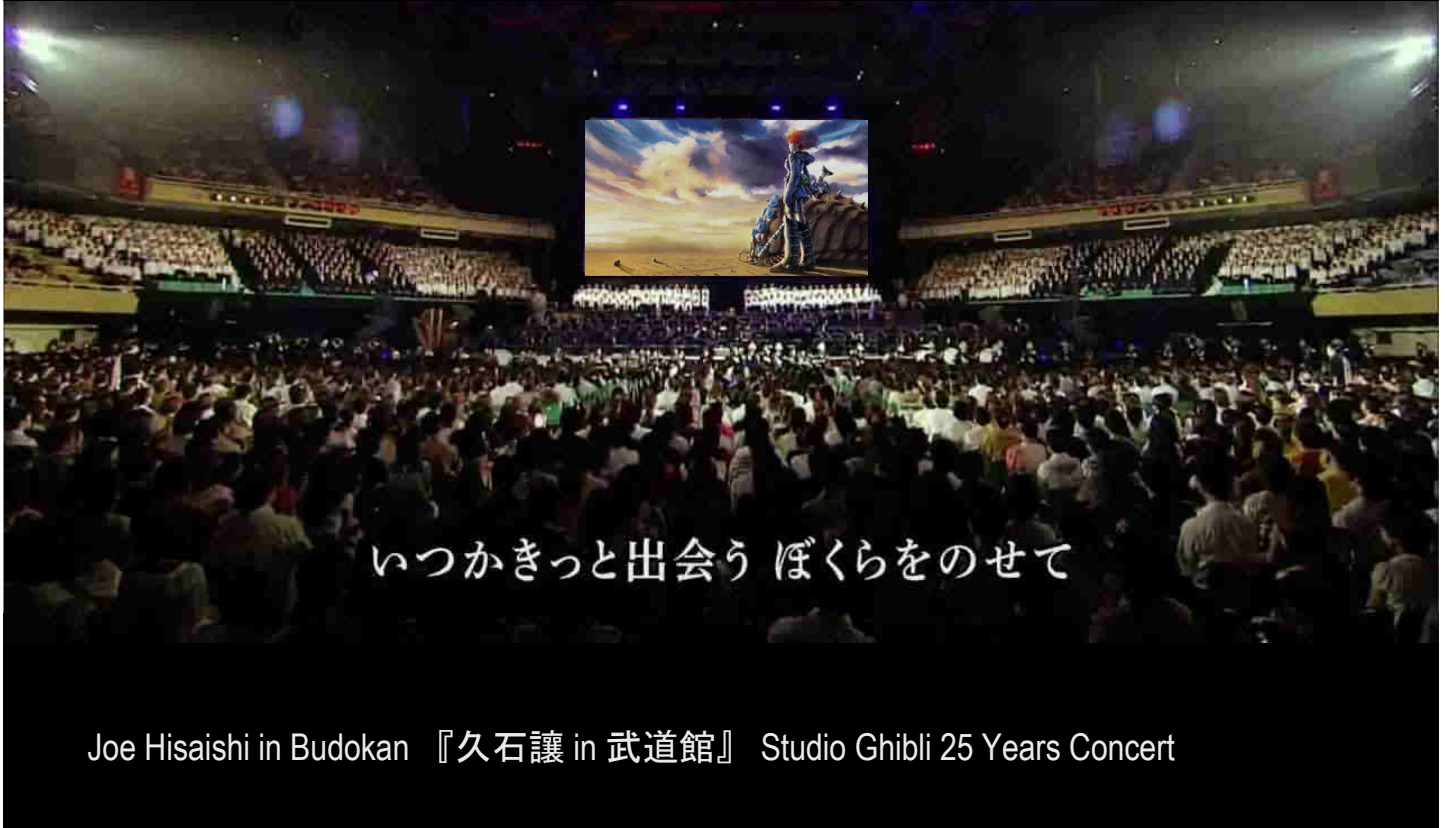
Capitalis. 3,71 Bn
Cours/bén. -
Rend. div. 0,57%

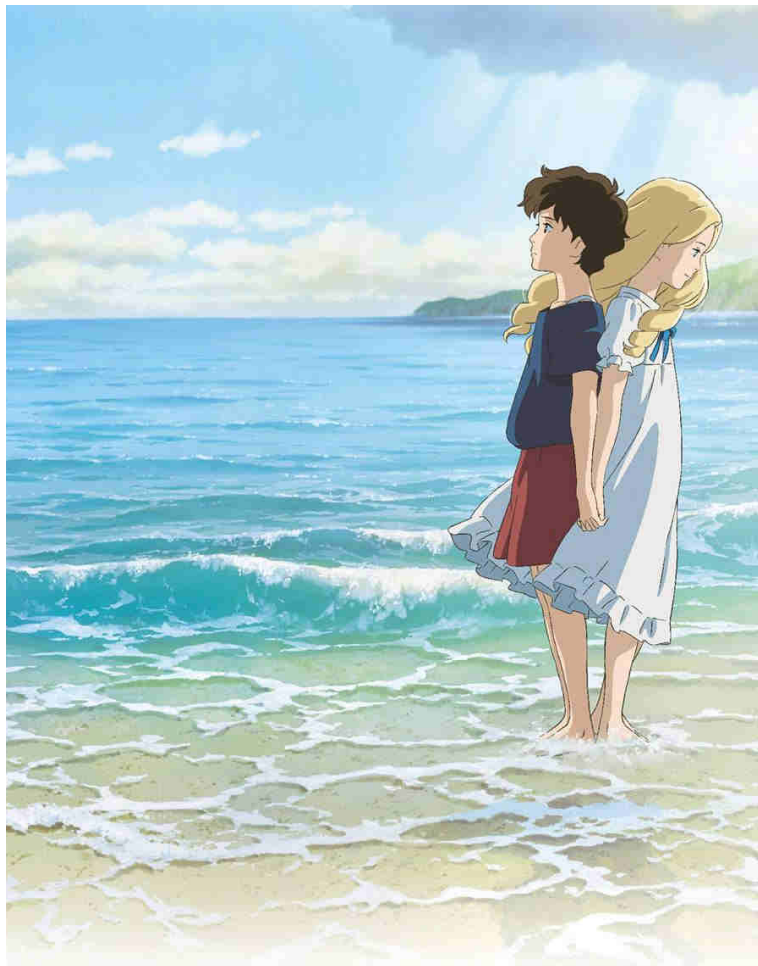
Malgré son taux élevé de personnes âgées, le Japon est la référence de l'imaginaire des adolescents et jeunes adultes à travers le monde



スタジオジブリ作品
STUDIO GHIBLI

La percée de la culture populaire japonaise dans l'imaginaire global





SOUVENIRS DE MARNIE

Un film de HIROMASA YONEBAYASHI

AU CINÉMA LE 14 JANVIER



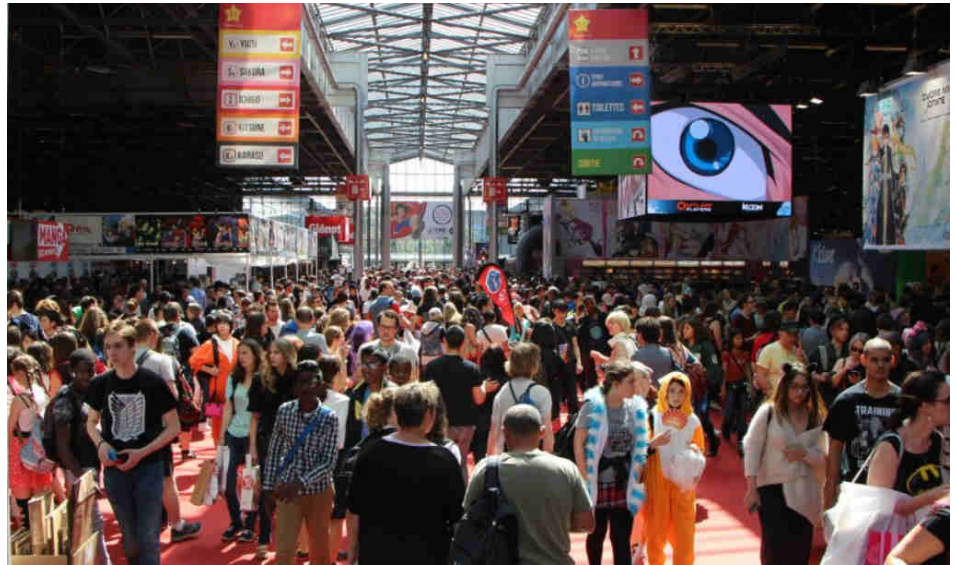
Le phénomène « Japan Expo »



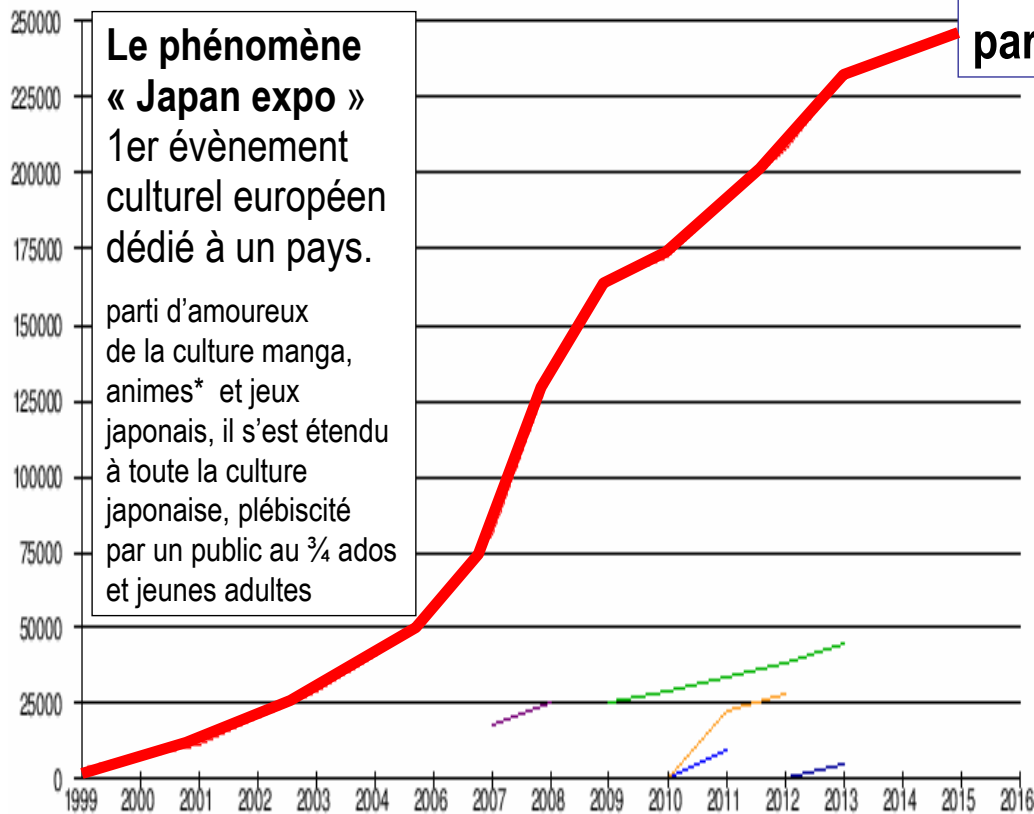


Japan Expo est LE rendez-vous des amoureux du Japon et de sa culture, du manga aux arts martiaux, de la technologie et du jeu vidéo à la culture japonaise, de la J-music à la musique traditionnelle : un événement incontournable pour tous ceux qui s'intéressent à la culture japonaise et une infinité de découvertes pour les curieux

**4 jours
entièrement
dédiés au Japon
et à sa culture :**



**250 000
participants**



* anime également appelé japonime ou japanimation, désigne une série de dessins animés ou un film d'animation en provenance du Japon



Japan Expo 7 AU 10 JUILLET 2016

PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS-NORD VILLEPINTE

INSCRIPTION

CONNEXION

REJOIGNEZ-NOUS !



INFOS PRATIQUES

EXPOSANTS

INVITÉS

PARTICIPANTS

PROGRAMME

PLAN

BONS PLANS



ACTUALITÉS

RECRUTEMENT

JAPANEXPOTV

CONCOURS

PRÉSENTATION

HISTORIQUE

RÉTROSPECTIVE

AUORE



JEUX VIDÉO

LES JEUX VIDÉO AU TOP POUR LE 17E IMPACT

Publié le 02 septembre 2016



BONNE RENTRÉE À TOUS

Publié le 01 septembre 2016



SPORTS, CULTURE & TRADITIONS

LE 17E IMPACT SUR LA VOIE DES SPORTS JAPONAIS



TOURISME

17E IMPACT : UNE BALADE À TRAVERS LE JAPON

12:0 /10/2

Un relais puissant de toute la culture japonaise vers les adolescents et jeunes adultes, sans équivalent dans le monde

Suggestions



Japan Expo



CULTURE & TRADITIONS

ARTS, TRADITIONS ET ÉVASION AU CŒUR DU 17E IMPACT



TOURISME

17E IMPACT : UN VOYAGE AU CŒUR DE L'ARCHIPEL JAPONAIS



SPORTS

17E IMPACT : SPORTS ET ARTS MARTIAUX



RÉTROSPECTIVE



CULTURE & TRADITIONS

LES ARTISANS JAPONAIS INVITENT LE PUBLIC DANS LEURS ATELIERS !

Publié le 27 septembre 2016



CINÉMA

L'ÉCRAN JAPONAIS : PLONGÉE AU CŒUR DU CINÉMA NIPPON

Publié le 10 octobre 2016



MUSIQUE, CULTURE & TRADITIONS, ARTS DE VIVRE, LITTÉRATURE

LE 17E IMPACT À LA DÉCOUVERTE DU JAPON TRADITIONNEL

Publié le 07 octobre 2016



CULTURE & TRADITIONS

LES BUNYA NINGYO AU FESTIVAL DE L'IMAGINAIRE

Publié le 05 octobre 2016

Suggestions



CULTURE & TRADITIONS

LES FEUX DE DAIMONJI

Publié le 16 août 2016



CULTURE & TRADITIONS

TOKUSHIMA AU RYTHME DE L'AWA ONORI



CULTURE & TRADITIONS

YAMAGATA HANAGASA MATSURI : LA FÊTE DES CHAPFAIX EN FI FIIR



MANGA, ANIME

MANGA ET ANIME SOUS LE FEUX DES PROJECTEURS DU 17F



ANIME, LITTÉRATURE

GANKUTSUOU, LE COMTE DE MONTECRISTO : L'EXPOSITION

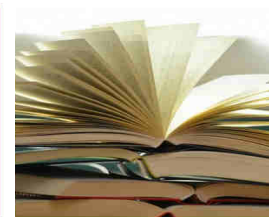
Publié le 16 septembre 2016



HIGH-TECH

UNE EXPOSITION AUX FRONTIÈRES DE L'HUMAIN

Publié le 19 septembre 2016



LITTÉRATURE

LA LITTÉRATURE JAPONAISE FAIT SA RENTRÉE

Publié le 09 septembre 2016



MANGA, ANIME, MUSIQUE

UN 17E IMPACT SOUS LE SIGNE DE LA FRENCH TOUCH

Publié le 06 septembre 2016

Une fascination autant liée au monde digital qu'à la culture japonaise, à l'esthétique et à la poésie qu'à une posture interrogative, et non arrogante, traitée de façon ludique, qui ne cache pas les incertitudes sur l'avenir

Merci de votre attention !